



Neukunden per Autopilot

Mehr Umsatz über das Internet

Bodo Priesnitz ISC
Dretzen 21
14793 Buckautal
Tel.: 033830-62384; Fax: -62385
Funk: 0171-73 24 024
b.priesnitz@t-online.de
www.priesnitz-isc.de

WORLDISOFT
SMART INTERNET SOLUTIONS



Neukunden per Autopilot

Voller Begeisterung lässt sich eine Firma eine Website erstellen. Das gewünschte Resultat – neue Kunden zu finden und zusätzliche Umsätze zu generieren – stellt sich aber nicht ein. Das muss nicht so sein. Mit uns bekommt Ihre Website Reichweite, wird gefunden, besucht und bringt neue Kontakte. Kontakte werden automatisch beantwortet und nachgefasst. Ihre Website wird zum wirkungsvollen Marketing-Instrument und gewinnt Neukunden per Autopilot. Die Neukundengewinnung per Autopilot ist kein theoretischer Ansatz, sondern ein praxiserprobtes Konzept, das für kleine und mittelständische Unternehmen anwendbar ist. Über 25.000 Firmen vertrauen bereits auf Worldsoft.

Zahlen und Fakten

Das Internet ist ein gewaltiger, häufig noch ungenutzter Marktplatz

96 %

nutzen das Netz als Informationsquelle

79 %

kauften in den letzten 12 Monaten im Internet

88 %

suchen im Internet bevor sie bestimmte Produkte kaufen

50 %

der Website-Besuche erfolgen über mobile Geräte

2,4 Milliarden Internetnutzer verursachen **1,2 Billionen** Google Suchanfragen (Jahr 2012). Facebook wird täglich von **757 Millionen** durchschnittlich **20 Minuten** lang besucht.

50 %

der Unternehmen machen mit ihrer Website keinen Umsatz

93 %

der Websites sind nicht mobil optimiert

Quellen: AGOF- Arbeitsgemeinschaft Online-Forschung, Boston Consulting Group, Royal Pingdom, Internet World Business, IT-Research Agentur Gartner, ATENTA- Socialwebstuff, Bundesverband der Digitalen Wirtschaft (BVDW)

90%

haben keinen Autopiloten zur Neukundengewinnung

90 % der kleinen und mittleren Betriebe haben ihren Internet-Auftritt **nicht** in die internen Geschäftsabläufe integriert. Wenig verbreitet sind eigene Verkaufskanäle im Internet, seien es **einfache Bestellformulare** oder Webshop-Lösungen.

(Quelle: Infrastudie im Auftrag von BAKOM und SECO)

Erfolgreich und innovativ

Unternehmen, die das Internet in ihre Geschäftsmodelle integrieren, sind **erfolgreicher**, haben **höhere Wachstumschancen**, blicken positiver in die Zukunft und sind **überdurchschnittlich innovativ**.

(Quelle: Bitkom Studie)



Kundenmeinungen

Stephan Reisser
Inhaber, Reiseagentur Reisser

„Innerhalb kurzer Zeit wurde unser Webauftritt konzipiert und nach unseren Vorstellungen von einem regionalen Partner professionell umgesetzt.“

Jerry Casciato
Direktor, Carstar AG

„Als Autohaus für hochwertige Autos ist Aktualität für uns wichtig. Die Worldsoft-Technik macht es möglich, dass wir unsere Website selbst sehr einfach aktualisieren können.“

Michael Ehrenberger
Verwaltungsrat, Astom AG

„Mit den Modulen von Worldsoft konnten wir alle Wünsche und Ansprüche, die wir im Vorfeld gestellt hatten, abdecken. Mehrsprachigkeit, Video oder Bildergalerien, mit Worldsoft blieben keine Wünsche offen.“



Kundenmeinungen

Jürgen Saladin
Geschäftsführer, Kübler GmbH

„Wir verkaufen professionelle Teichtechnik und automatische Bewässerungsanlagen und betreiben einen Online-Shop mit über 1.300 Qualitätsprodukten führender Markenhersteller. Seit 2001 arbeiten wir mit Worldsoft und gewinnen Neukunden per Autopilot.“

Marc Valentini
Geschäftsführer, City-Top's Verlag GmbH

„Mit Hilfe der Marketing-Tools von Worldsoft konnten wir unseren Kundenstamm verdoppeln.“

Internet-Marketing

Kunde findet Unternehmen

Kunde findet Unternehmen

Unternehmen sucht Kunde war gestern. Das moderne Internet funktioniert nach dem Prinzip: **Kunde findet Unternehmen**. Dieses moderne Marketing-Prinzip nutzt eine **Millionen-Reichweite** bei Google, Facebook etc. mit vergleichsweise geringem Werbebudget.

Besuchergenerierung, Interessentengewinnung, Vertrauensaufbau und Verkauf sind die Schlüssel zum Erfolg.

Im eleganten Zusammenspiel dieser Elemente entsteht Ihr Autopilot zur Kundengewinnung.

Marketing-Strategien:

- Marketing-orientierte Website
- Website-Marketing
- Suchmaschinen-Optimierung (SEO)
- Suchmaschinen-Marketing (PPC)
- E-Mail-Marketing
- Social Media (Facebook, Twitter...)
- Video-Marketing
- Affiliate-Marketing





Kundenmeinungen

Helmut J. Ament
CEO, VIP Coaching Club AG

„Seit über 12 Jahren arbeite ich mit dem Worldsoft-System. Wir verwalten mit dieser ERP über 140.000 Adressen. Die Marketing-Module von Worldsoft, wie z.B. die FollowUp-Systeme, haben es uns technisch überhaupt erst ermöglicht, jährliche Millionen-Umsätze zu erreichen und zu verwalten.“

Marc Lubetzki
Tierfilmer

„Das Worldsoft-CMS macht es mir möglich, dass meine Online-Webinare vollautomatisch, von der Anmeldung bis zur Rechnungsstellung der Produkte, ohne weiteren Zeitaufwand abgewickelt werden können.“

Neue Kunden per Autopilot

Kontakte automatisch zu Kunden machen

90 % der kleineren und mittleren Unternehmen haben ihren Internetauftritt nicht in die Geschäftsabläufe integriert. Anfragen werden nicht optimal genutzt und zeitnah beantwortet. Wir automatisieren Ihren Internetauftritt mit der modularen Worldsoft-Software, damit Ihre Kontakte per Autopilot zu Kunden werden.

Worldsoft Business Software

Worldsoft hat modular aufgebaute Werkzeuge entwickelt, damit wir Ihren Internetauftritt, Ihr Internetmarketing und Ihre Verwaltung kostengünstig automatisieren können. Wir richten Ihnen das System ein und stehen Ihnen mit Rat und Tat zur Seite.

Anfragen automatisch beantworten

Durch Automatisierung ist eine zeitnahe und rechtskonforme Beantwortung möglich. Anfragen von Ihrer Website werden 24 Stunden am Tag, 7 Tage die Woche völlig automatisch per E-Mail beantwortet. Diese Abläufe werden gespeichert, protokolliert und richtig kodiert. Dadurch sparen Sie viel Zeit und Geld.

E-Mail Marketing-System als SalesTurbo

Ihre Kontakte werden automatisch nachgefasst. Durch personalisierte Folge-E-Mails (FollowUp) erhöht sich der Umsatz erfahrungsgemäss um 200 bis 300 Prozent.

Kontakte effizienter nutzen

Das CRM (Customer Relationship Management) ermöglicht genaue Selektionen und gibt Ihnen eine Übersicht über alle relevanten Kundenprozesse. Die Bearbeitung von Kontakten können Sie mit dem Leadmanager zuordnen und steuern.

Automatische Rechnungen

Bestellungen von Ihrer Website werden automatisch fakturiert. Wiederkehrende Rechnungen, SEPA-Dateien und Provisionsabrechnungen werden ebenfalls automatisch erstellt. Ihre Umsatz-Statistiken sind immer aktuell und können weltweit in Echtzeit abgerufen werden.

Affiliate-System

Das vollautomatische Partnerprogramm ist ein idealer Verkaufs-Multiplikator und bringt zusätzliche Reichweite und Kunden.





Das meint die Presse

KMU-Spezial

„Ein Schweizer Internetdienstleister revolutioniert mit seinen innovativen Ideen den Internet-Markt...“

eBusiness

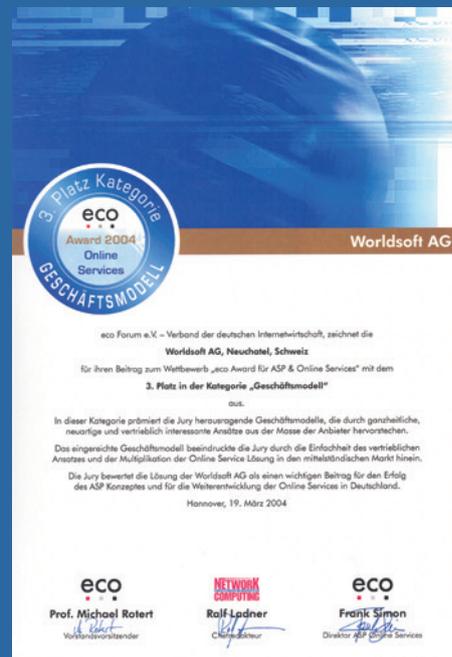
„Das branchenunabhängige modulare Online-Verwaltungssystem von Worldsoft ist in der Lage, alle Online-Prozesse im Unternehmen zu automatisieren.“

Computerwoche Mittelstand

„Die Worldsoft AG, Anbieter von Webhosting- und E-Business-Lösungen für kleine und mittelständische Unternehmen, bietet CMS nun auf Abruf an. Das System ist gebrauchsfertig auf Servern installiert.“

KMUplus-Magazin

„Als Host-Provider mit vielen Tausend Kunden legt Worldsoft ganz besonderes Augenmerk auf die Automatisierung der Abläufe des Web-Auftritts, damit KMUs so kostensparend wie möglich arbeiten können. Also gibt es keine Ausrede mehr für Unternehmen, weiterhin wie im Mittelalter zu arbeiten und dadurch viele Interessenten zu verärgern.“



Worldsoft ist einer der Pioniere von Cloud-Systemen und erhielt bereits 2004, auf der CEBIT in Hannover, eine Auszeichnung vom Verband der deutschen Internet-Wirtschaft (eco Forum e.V.).

Worldsoft Software

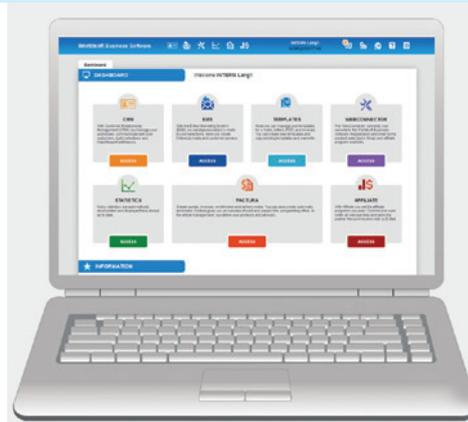
Ideale Komplettlösung aus einem Guss

Worldsoft-CMS Nr. 1

Die Qualidator-Generator-Studie hat die 300.000 populärsten Website der Welt unter die Lupe genommen. Weltweit erreichte das Worldsoft-CMS Platz 10 – bei den deutschsprachigen lizenzpflichtigen CMS sogar Platz Nr. 1.

Software als Service

Die Software steht ONLINE auf günstiger monatlicher Mietbasis zur Verfügung. Sie haben weltweit Zugriff auf Ihre Website und Ihre Verwaltungs-Software. Alle Statistiken und Informationen sind immer live und aktuell. Sie haben stets die aktuellste Version zur Verfügung (keine Software- und Updatekosten).



Modernes Cloud-System

Worldsoft sorgt dafür, dass Sie genügend Kapazität und Rechenleistung zur Verfügung haben. Die Serveranlagen werden in zwei hochverfügbaren und hochsicheren Datenzentren in der Schweiz betrieben. Ihre Daten werden gesichert und redundant synchron gespiegelt.



Alles aus einem Guss

Website-CMS, CRM, E-Mail-Marketing-System, Factura und Affiliate-System – alle Softwareprogrammen sind aus einem Guss. Zertifizierte Internet Success Coaches in Ihrer Nähe unterstützen Sie und schulen auf Wunsch auch gerne Ihr Personal.





Internet Success Coach

Internet-Kompetenz aus einer Hand

Beratung, Website-Gestaltung, Internet-Marketing, Automatisierung durch Business Software, Schulung und Betreuung – wir sind Ihr Partner!

Wir gestalten Ihre Website „marketingorientiert“ zum günstigen Pauschalpreis. Mit dem Worldsoft-System können Sie selbst sehr leicht Änderungen an Ihrer Website vornehmen – mit uns sind Sie unabhängig!

Interessiert?

Dann setzen wir uns doch gleich zusammen und schauen was wir konkret für Sie tun können. Einverstanden?

Kontaktdaten für ein kostenloses Beratungsgespräch:

Bodo Priesnitz ISC
Dretzen 21
14793 Buckautal
Tel.: 033830-62384; Fax: -62385
Funk: 0171-73 24 024
b.priesnitz@t-online.de
www.priesnitz-isc.de

